Tecnología Gradiant, testada con éxito en tiendas del Reino Unido.

De la mano de **Bi3** (socio comercial en Gran Bretaña del Centro Tecnológico TIC de referencia en Galicia), la tecnología de análisis demográfico desarrollada en Gradiant ha sido ha sido validada **en tiendas de la mayor distribuidora de telefonía móvil del Reino Unido**, igualando o incluso mejorando las prestaciones de sistemas de fabricantes punteros a nivel internacional.

El sistema Gradiant Demographics consigue una efectividad equiparable o superior a soluciones de fabricantes a nivel mundial.

Un paso enorme de cara a integrar de nuestras tecnologías de *demographics* y análisis inteligente de vídeo en las soluciones integrales que comercializa **BI3** en el Reino Unido.

"Es la demostración más evidente de la competitividad de la tecnología *made in Gradiant* frente a soluciones procedentes de gigantes tecnológicos a nivel mundial, soluciones que suelen ser mucho más caras y con rendimientos inferiores o iguales a la solución probada por Gradiant y Bi3" -Afirma **Daniel Ramos**, el Responsable Comercial Internacional de Gradiant.

Gradiant Demographics es capaz de obtener automáticamente el perfil demográfico (edad y sexo) del público que entra en una tienda, además de su tiempo de presencia y su atención activa. Además, Gradiant Demographics también es aplicable al Digital Signage (cartelería digital):Puede adaptar los contenidos que se muestran a los clientes en base a su edad, sexo, tiempo de presencia y atención, etc.

Gradiant Demographics permite afinar de forma mucho más precisa los impactos publicitarios, segmentando mejor a los públicos-objetivo, y analizando con argumentos demográficos sólidos y aumentados la efectividad de las campañas publicitarias. De la misma manera, permite mejorar la efectividad del *product-placement*.

Todo ello, sin que la empresa ni el cliente deban preocuparse por la regulación local o la protección de sus datos personales, dado Gradiant Demographics no almacena datos personales.

La tecnología desarrollada en Gradiant ha demostrado a un gran nivel frente a soluciones de empresas punteras a nivel internacional y con un largo historial de presencia en los mercados internacionales.

El sistema detecta y analiza automáticamente las caras presentes en la señal de vídeo capturada por la cámara en tiempo real. Obtiene la información demográfica utilizando técnicas avanzadas de análisis facial. Además, el sistema también es capaz de ofrecer otro tipo de datos interesantes, como el tiempo efectivo de atención por sujeto, o el tiempo de presencia.

El sistema permite así que se puedan combinar diferentes campañas con diferentes targets para aumentar la efectividad de los soportes conforme a la información demográfica proporcionada por el sistema.

El procesado en tiempo real permite enviar la información a una base de datos segura remota, donde se centralizan y actualizan todos los datos de forma totalmente segura. Esto permite una respuesta rápida a eventos o situaciones que así lo requieran, además de un rápido análisis de toda la información.

Más allá de su uso publicitario, este sistema también puede ser utilizado para recomendación de contenidos audiovisuales personalizados, adaptar y mejorar interfaces de usuario, o mejorar y personalizar los sistemas de asistencia a la tercera edad.

BI3 también ha llevado de su mano varias de nuestras **tecnologías para marketing y retail** a los eventos “Security Twenty 16”, organizados por “Proffesional Security Magazine” en Reino Unido e Irlanda, con un considerable éxito en cuanto a atracción de posibles clientes interesados en utilizar nuestras soluciones. “Proffesional Security Magazine” es la publicación de referencia en Gran Bretaña sobre seguridad profesional, y organiza estos eventos en las Islas Británicas e Irlanda.